Work With Island

Année 2025

Bilan d’émissions de GES

Work With Island.



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Work With Island.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1 **Introduction**
- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2 **Rapport d'émissions**
- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3 **Zoom sur les plans d'action**
- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

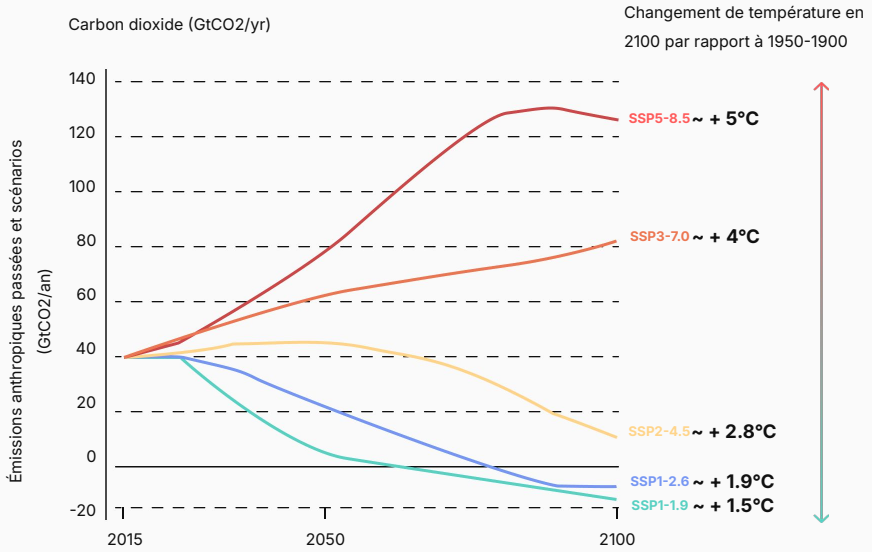
4 **Conclusion & prochaines étapes**
- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5 **A propos de Greenly**
- Vision et équipe

6 **Annexes**
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

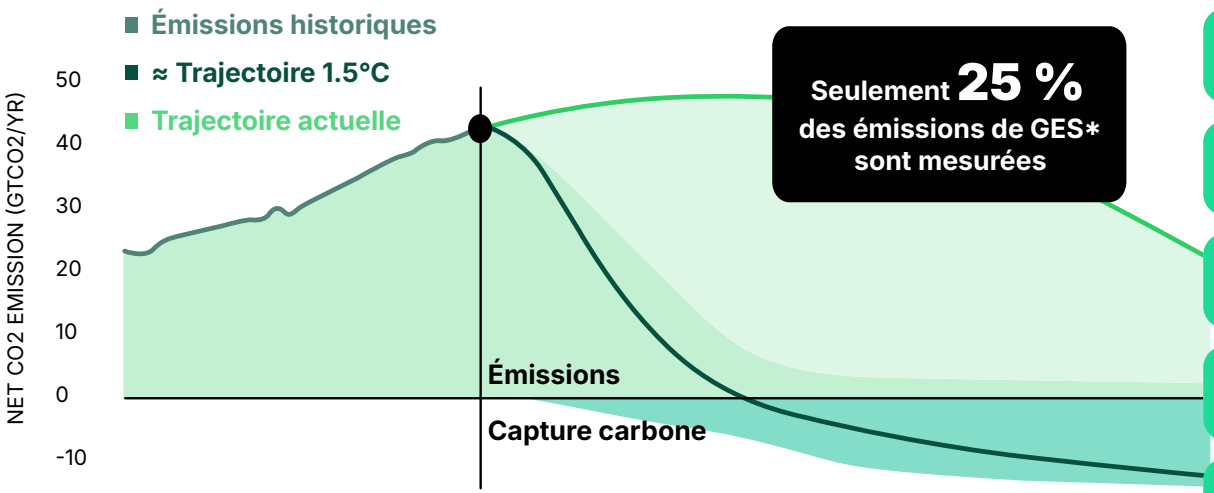
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Réglementations applicables

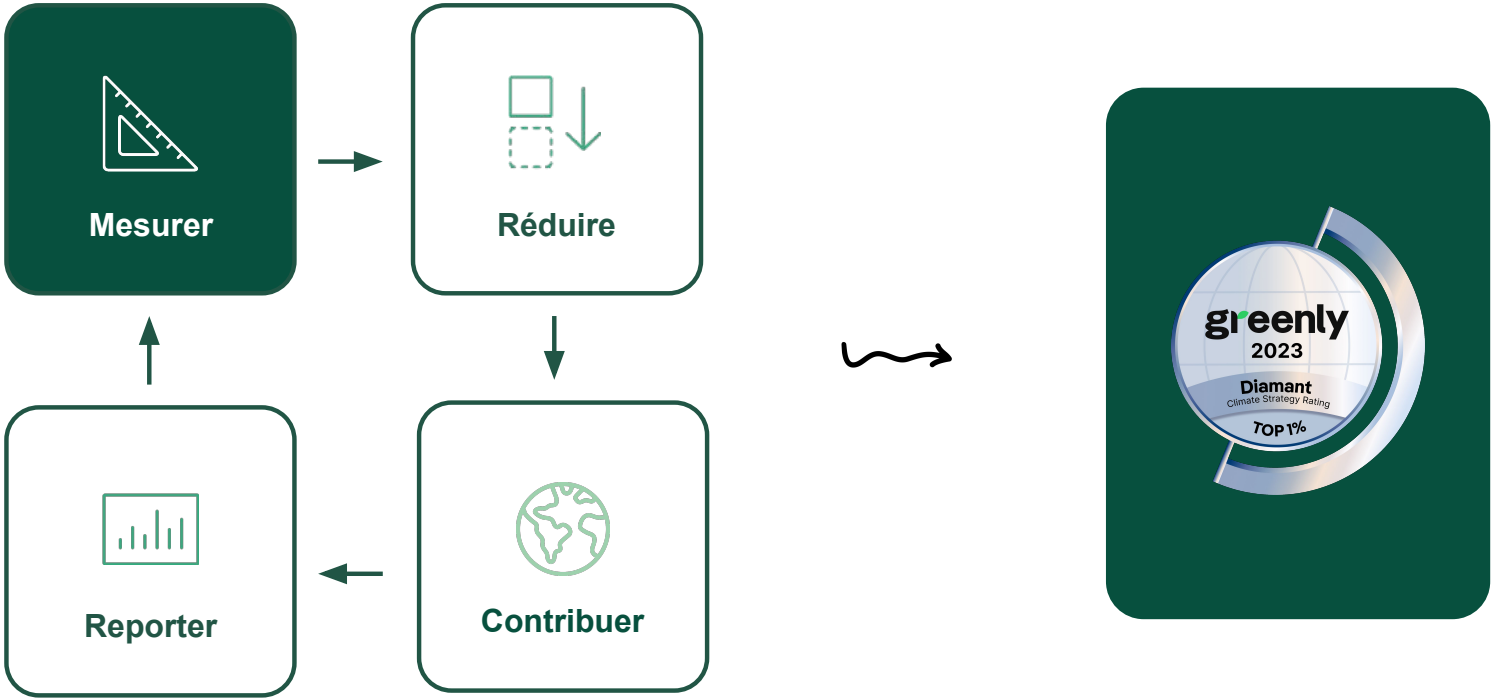
- **Système de quotas carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2027

Source : *Carbon Pricing Leadership Report

Work With Island greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

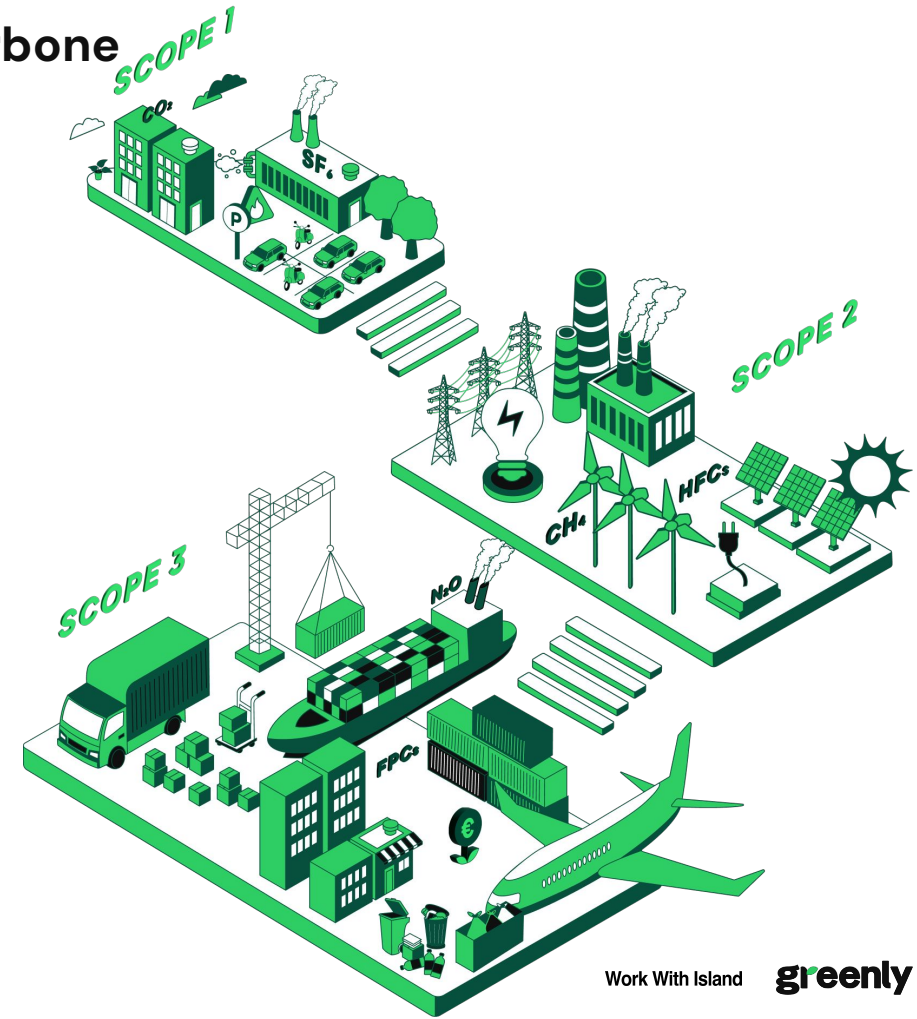
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

6% de vos émissions de 2025 sont calculées à partir de données physiques

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense 80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale 600 Km	0,2 kgCO2e/km	120 kgCO2e
Essence utilisée 40 litres	2,8 kgCO2e/l	112 kgCO2e

Sources de facteurs d'émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission Joint Research Centre, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Work With Island
De Janvier 2025 à Décembre 2025
-

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants: Déplacements professionnels et consommation de carburant, Fin de vie des produits vendus, Fret, Inventaire IT, Achats de matières premières et produits, Déplacements des visiteurs et des clients | BEGES, Utilisation des produits vendus

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

✔ catégorie incluse
○ catégorie exclue
✘ categorie non pertinente

Scope 1
✔ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
✔ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
✘ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
✔ 1.4 Émissions directes fugitives
✘ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2
✔ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
✘ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3
✔ 3.1 Transport de marchandise amont
✘ 3.2 Transport de marchandise aval
✔ 3.3 Déplacements domicile-travail
✔ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
✔ 3.5 Déplacements professionnels
✔ 4.1 Achats de biens
✔ 4.2 Immobilisations de biens
✔ 4.3 Gestion des déchets
✔ 4.4 Actifs en leasing amont
✔ 4.5 Achats de services
✔ 5.1 Utilisation des produits vendus
✘ 5.2 Actifs en leasing aval
✔ 5.3 Fin de vie des produits vendus
✘ 5.4 Investissements
✔ 6.1 Autres émissions indirectes

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2025

Absolu

2.3k
tCO2e

Par Chiffre d'affaires (M)

118
tCO2e

Chiffre d'affaires : 20M€

Par Collaborateur

56
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 42

Par Intensité par centaine d'unité vendue

23
tCO2e

Intensité par centaine d'unité vendue : 100 UNIT

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2025 de Work With Island, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.

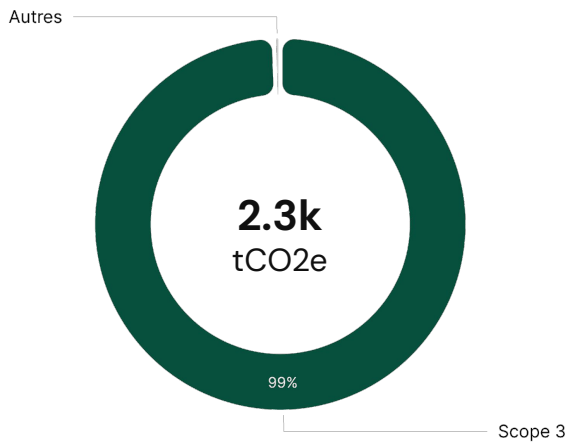


Rapport d’émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Absolue tCO2e	12	0.6	2.3k
Employé tCO2e/employé	0.3	< 0.1	55
Chiffre d'affaires tCO2e/M€	0.6	< 0.1	118
Intensité par centaine d'unité vendue tCO2e/UNIT	0.1	< 0.1	23

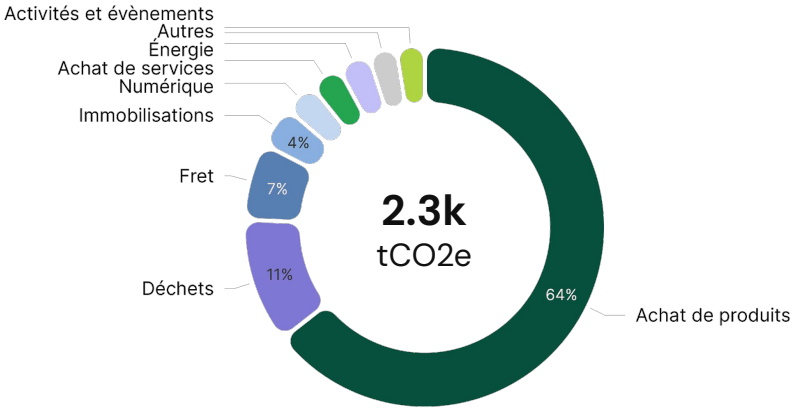


Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Work With Island.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Work With Island, par activité (% tCO2e)



	Absolues tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Achat de produits	1.5k	36
Déchets	262	6.2
Fret	161	3.8
Immobilisations	87	2.1
Numérique	68	1.6
Achat de services	67	1.6
Autres**	185	4.4

C'est l'équivalent :

De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **212 hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **246 Français***

De **1.3k allers-retours Paris - New York***

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

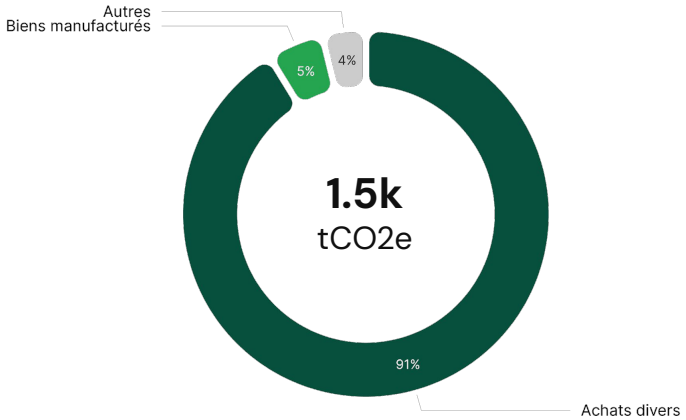
**Énergie, Activités et évènements, Déplacements, Nourriture et boissons

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
134 tCO2e (9%)

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



64% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Acheter du matériel recyclé - Bois
- Ecoconcevoir votre produit en réalisant des ACV comparatives
- Acheter du matériel recyclé - Aluminium

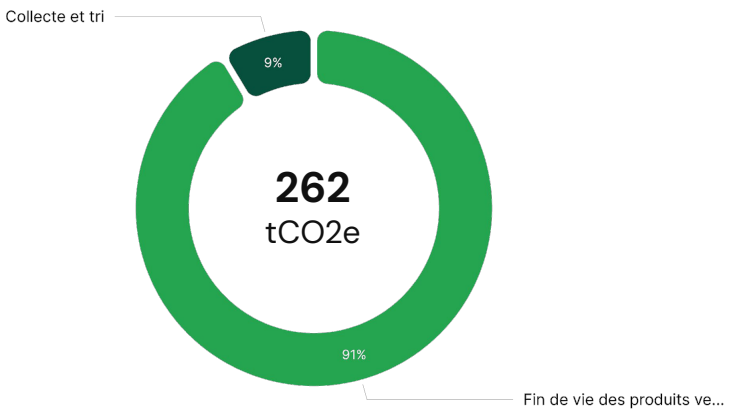
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déchets

Données physiques	Données monétaires
0 tCO2e (0%)	23 tCO2e (9%)

Émissions Déchets par poste
(% tCO2e)



11% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déchets, couvrant la collecte, le transport, le traitement et l'élimination. Inclut les émissions directes et indirectes.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
• Réduire les déchets liés aux produits vendus

Méthodologie

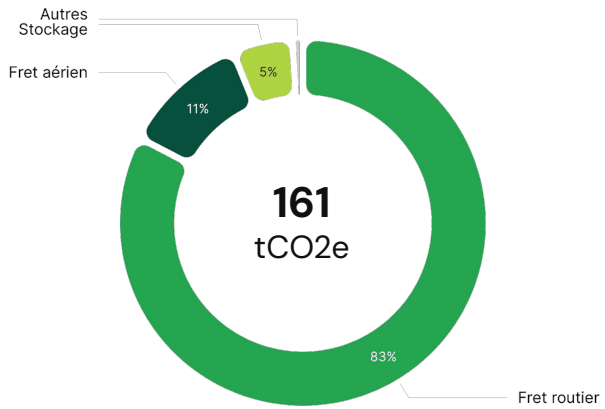
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Fret

Données physiques
92 tCO2e (57%)

Données monétaires
69 tCO2e (43%)

Émissions Fret par poste
(% tCO2e)



6.9% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 du fret, couvrant l'expédition, le transport routier, ferroviaire et aérien. Inclut les émissions de combustion et de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Remplacer votre fret routier par des alternatives décarbonées

Méthodologie

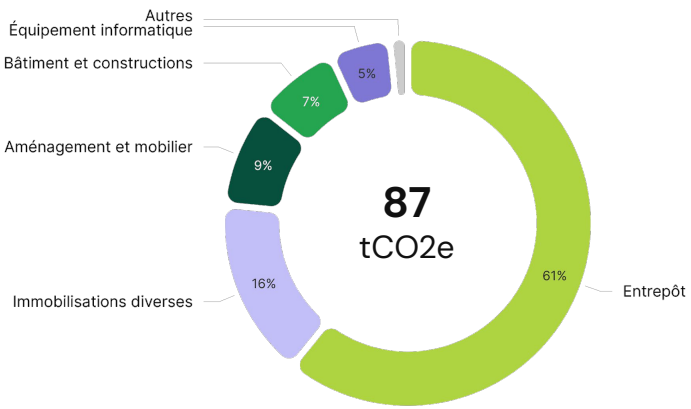
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.9, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Données physiques
6.8 tCO2e (8%)

Données monétaires
80 tCO2e (92%)

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



3.7% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
• Préférer les équipements IT reconditionnés ou d'occasion

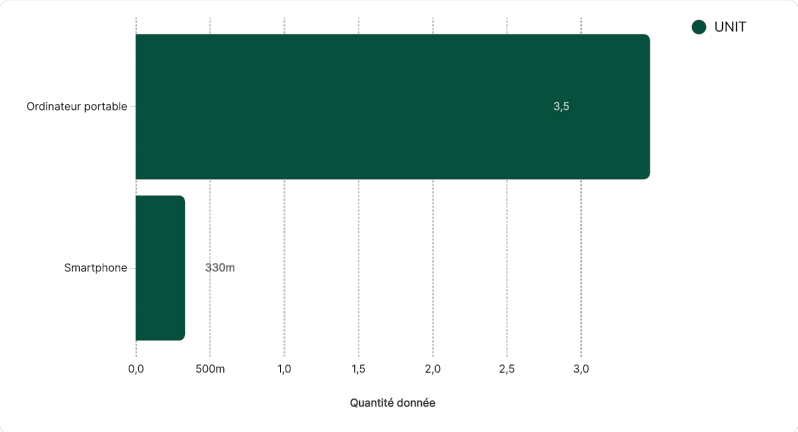
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

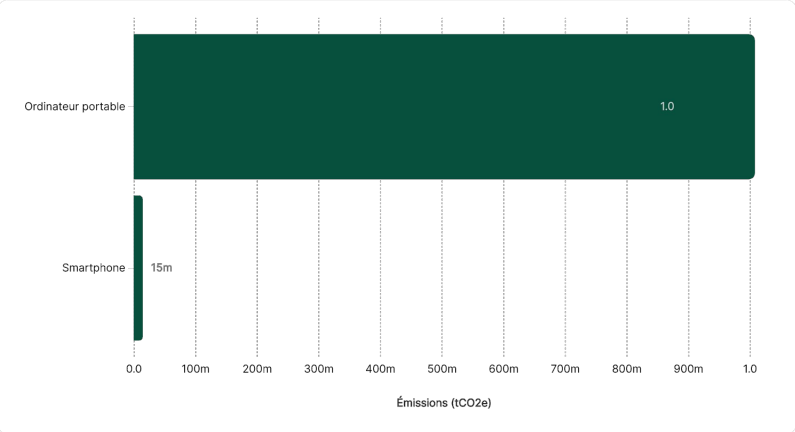
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre < 0.1% des émissions totales.

Cela représente 1 tCO2e.

Méthodologie

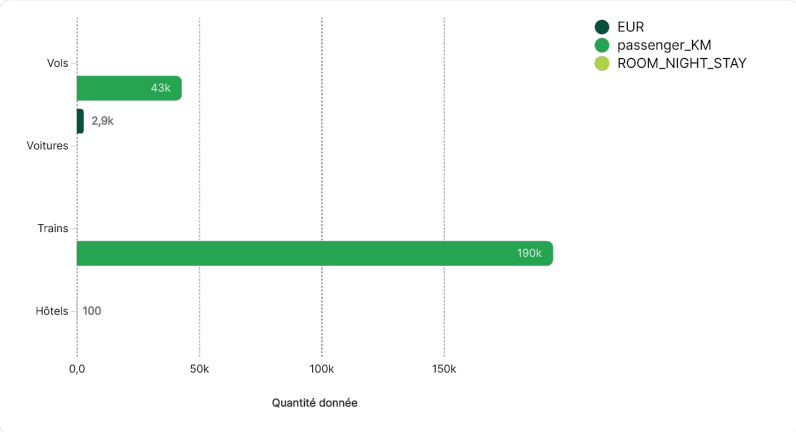
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple). Les émissions sont amorties sur la durée de vie des produits.
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

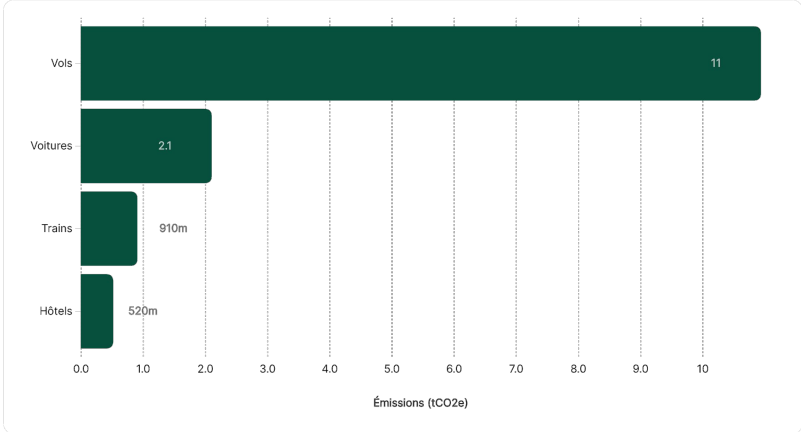
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET CONSOMMATION DE CARBURANT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.6% des émissions totales.

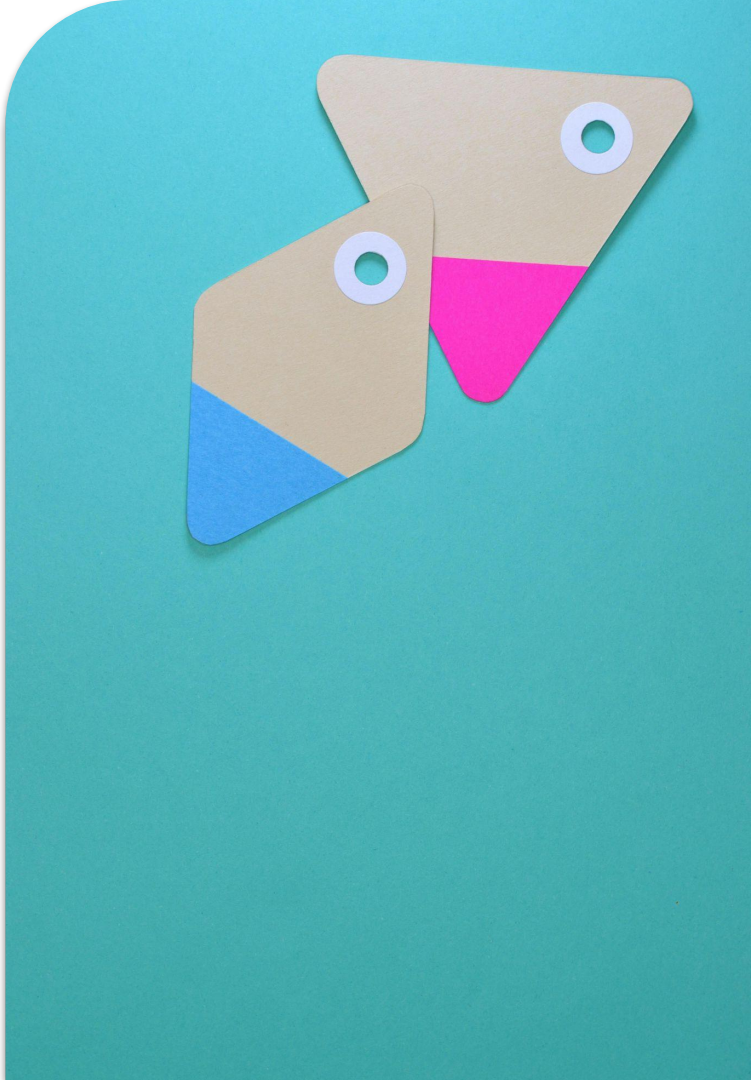
Cela représente 14 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.9, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, Greenly 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

Emissions par tag



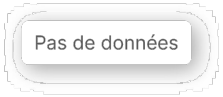
Émissions par Marketing

Répartition par Marketing

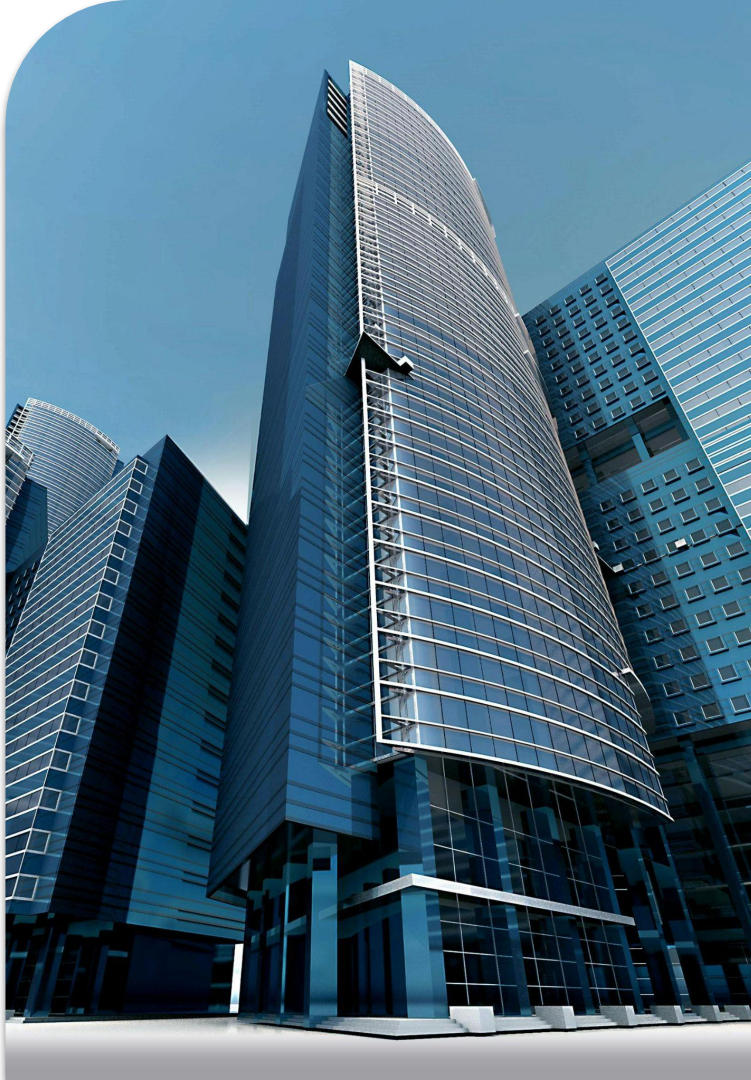


Les émissions associées à un tag Marketing représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie



Zoom bâtiments



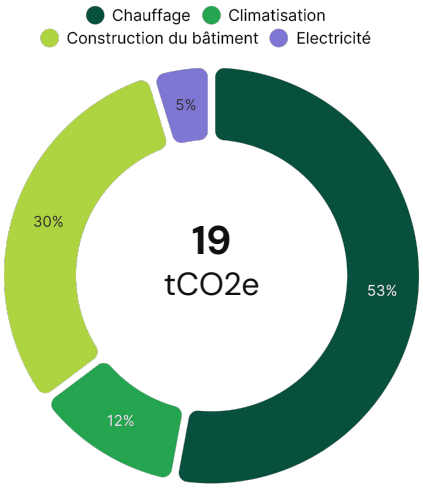
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques
6.7 tCO2e (35%)

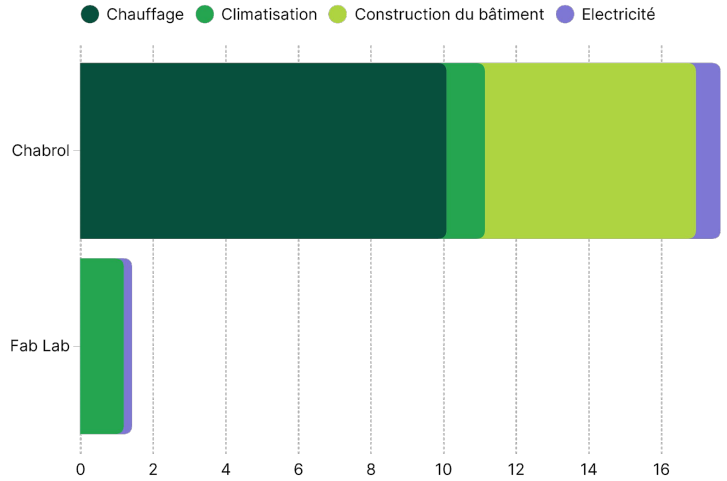
Émissions approximées
12 tCO2e (65%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



1% du total

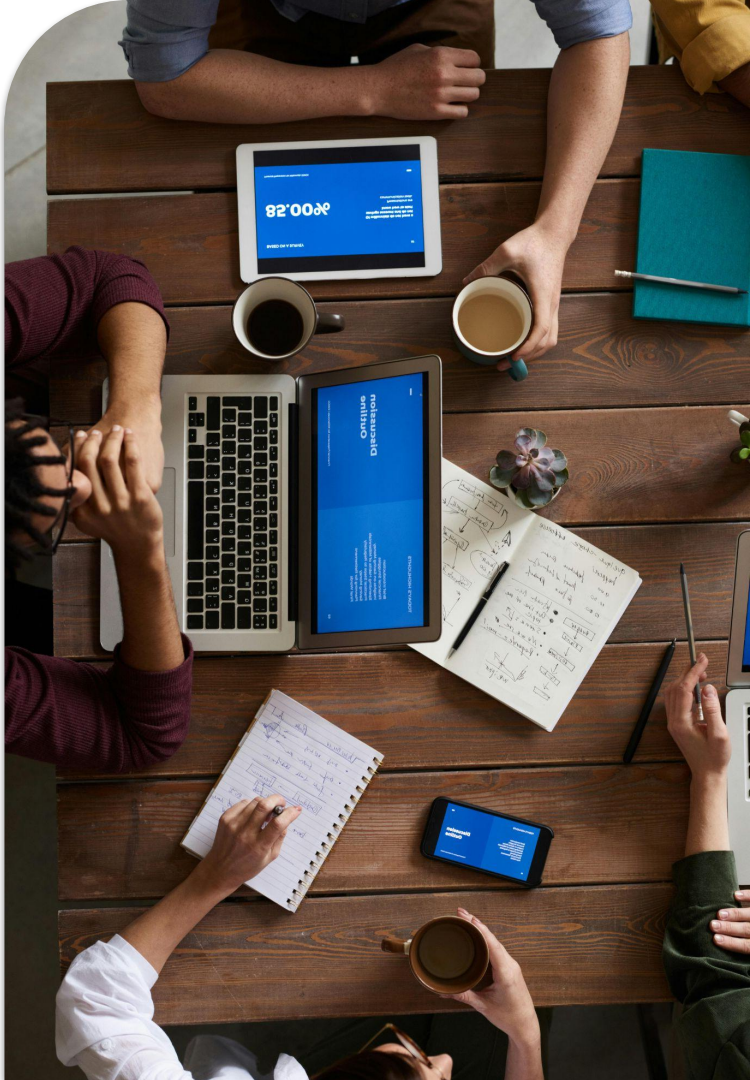
Émissions par bâtiment (tCO2e)



Méthodologie

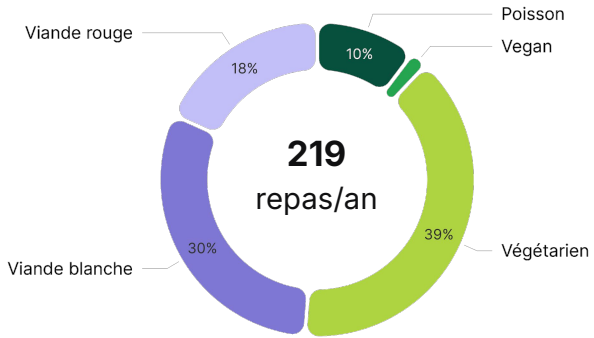
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

Zoom employés

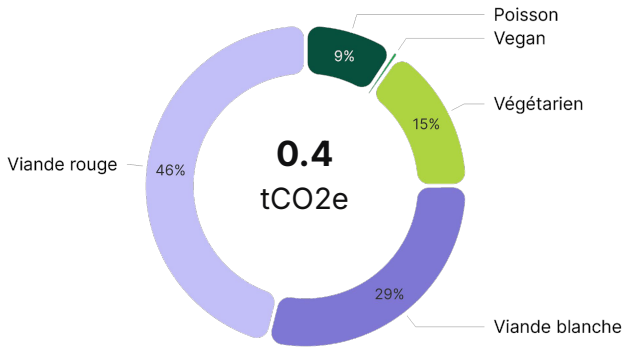


Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)

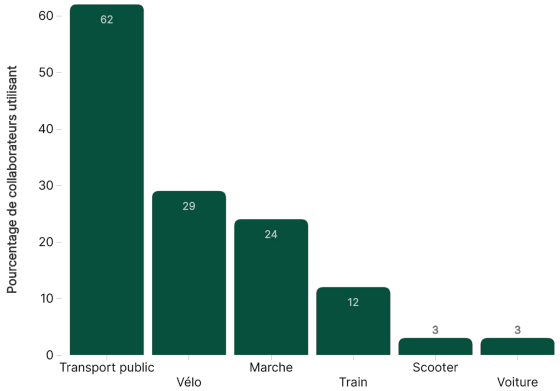


Méthodologie

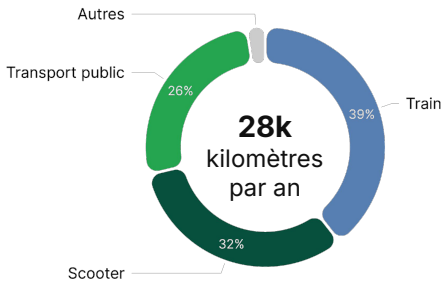
Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 100% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (34 réponses).
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile - travail

Utilisation des modes de transport

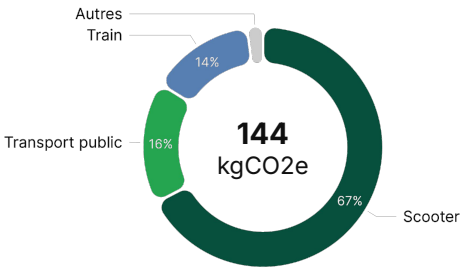


Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES

(kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 28k kilomètres chaque année et émettent ainsi 144 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 100% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (34 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la page employés de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer → **Impliquer** → **Engager** → **Sensibiliser**

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

*Source : GIEC

Achat de produits



Acheter du matériel recyclé - Bois

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).
La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaitre les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Ecoconcevoir votre produit en réalisant des ACV comparatives

Achat de Produits

L'objectif de l'écoconception est de créer des produits plus respectueux de l'environnement, économes en énergie et en ressources, tout en répondant aux exigences fonctionnelles et esthétiques. Cela implique de prendre en compte des facteurs tels que la sélection des matériaux, la consommation d'énergie, la génération de déchets, la recyclabilité et la durée de vie du produit.
La réalisation d'analyses du cycle de vie (ACV) vous permet de comprendre d'où proviennent la plupart des émissions dans la conception d'un produit et de les éviter/réduire tout en respectant vos contraintes opérationnelles.

Benchmark

L'entreprise de denim et de vêtements Levi's a mené des ACV pour évaluer la consommation en eau et en énergie de leurs jeans et identifier les opportunités de réduction des émissions dans leurs processus de fabrication.
La multinationale Philips a intégré l'ACV dans son processus de développement de produits. Par exemple, elle a réalisé des ACV pour ses ampoules LED afin d'optimiser l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de carbone tout au long du cycle de vie du produit.

Impact estimé

Le coût d'une telle étude dépend fortement du produit, de sa complexité, des données disponibles, de l'expertise nécessaire et du niveau de détail (quelques milliers d'euros à des dizaines de milliers d'euros).

Coût estimé

Très variable selon l'action mise en place et le produit concerné.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut effectuer des ACV comparatives dynamiques sur vos produits et fournir des recommandations de réduction spécifiques.

Implémentation

1. CHOISIR les produits que vous souhaitez évaluer en fonction des résultats de votre Bilan GES et de la sensibilité de votre client aux questions de durabilité.
2. EFFECTUER l'ACV comparative dynamique et privilégier les actions de réduction en fonction de leurs impacts et de leurs compatibilités avec les exigences actuelles du produit et les méthodes de production.
3. METTRE EN ŒUVRE l'action et communiquer à votre client les nouveaux choix de conception et leurs avantages.

Acheter du matériel recyclé - Aluminium

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).
La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaitre les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Déchets



Réduire les déchets liés aux produits vendus

Déchets

Réduire les déchets à la source traite directement le problème de la génération de déchets, évitant ainsi les étapes ultérieures de gestion des déchets. Les emballages excessifs contribuent à de grandes quantités de déchets et à une empreinte carbone élevée en raison de l'énergie nécessaire à leur élimination. En mettant en œuvre des stratégies telles que l'utilisation d'emballages minimaux et durables, la promotion de produits réutilisables et l'optimisation des processus de fabrication, les entreprises peuvent considérablement réduire le volume de déchets produits.

Benchmark

IKEA a mis en œuvre des stratégies pour réduire les emballages et favoriser les produits réutilisables. Ils ont également optimisé leur chaîne d'approvisionnement pour minimiser les déchets à chaque étape.

Unilever a adopté une approche de conception durable, réduisant les emballages et augmentant l'utilisation de matériaux recyclés dans leurs produits.

Impact estimé

Peut réduire les émissions de CO2 liées à la gestion des déchets de 20 à 50 % en fonction de l'efficacité des stratégies de réduction des déchets.

Coût estimé

Les coûts initiaux peuvent inclure des investissements dans des technologies de production et des matériaux durables, mais les économies à long terme sur les matières premières et la gestion des déchets peuvent compenser ces coûts.

Fournisseurs recommandés

TerraCycle

Loop

Implémentation

1. ANALYSER les flux de déchets. Identifier les principales sources de déchets dans l'entreprise.
2. IMPLEMENTER des stratégies pour réduire les déchets à la source, comme la réduction des emballages et l'utilisation de matériaux réutilisables.
3. ÉVALUER l'efficacité des stratégies mises en place et ajuster les processus pour une réduction continue.

Fret



Remplacer votre fret routier par des alternatives décarbonées

Fret

Les camions électriques, au biogaz ou à hydrogène sont moins émissifs que les camions thermiques. Même si la fabrication des véhicules électriques est plus émissive que la fabrication des véhicules thermiques, à long terme, le fret électrique est beaucoup moins émissif que le thermique. La technologie de rétrofit (remplacement du moteur thermique par un moteur électrique) permet des émissions encore plus faibles car les châssis des camions sont préservés. Les camions au biogaz ont quant à eux une plus grande autonomie que les camions électriques. Enfin, l'hydrogène est une nouvelle technologie qui n'est pas encore tout à fait mature, mais qui sera également un moyen de transport beaucoup plus durable. Actuellement, l'offre de chacune de ces options de fret est faible. Exprimer de l'intérêt pour ces alternatives auprès de votre fournisseur de fret peut contribuer à accélérer sa disponibilité.

Benchmark

L'entreprise de logistique DHL a intégré des véhicules électriques, des camions à hydrogène et des véhicules au biogaz dans leur flotte de livraison dans diverses régions.
La multinationale de distribution Carrefour a intégré des véhicules électriques et à hydrogène pour ses opérations de transport. Ils visent à disposer d'une flotte de livraison entièrement électrique d'ici à 2030.

Impact estimé

Les camions alimentés au biogaz permettent une réduction des émissions de 75 % par rapport aux camions alimentés au diesel. Les camions électriques permettent une réduction des émissions de 60 à 85 % par rapport aux camions diesel, selon le mix électrique des pays.
L'impact des camions à hydrogène est encore incertain en raison de l'approvisionnement limité en hydrogène vert.

Coût estimé

Il est difficile de fournir une estimation précise des coûts sans connaître les détails spécifiques des opérations, tels que le nombre de camions, la distance parcourue et l'infrastructure existante. Vos fournisseurs pourraient vous aider à mieux comprendre vos options.

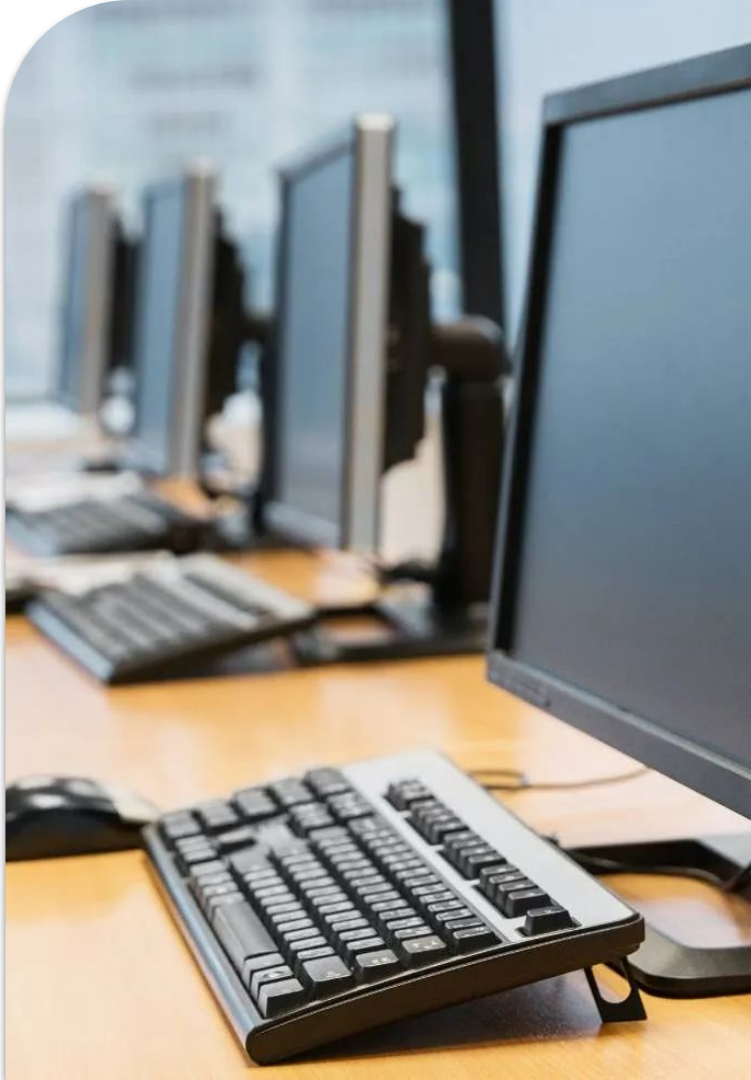
Fournisseurs recommandés

Entrez en contact avec vos fournisseurs de fret actuels pour en savoir plus sur ce qu'ils peuvent vous proposer.

Implémentation

1. COLLABORER avec les fournisseurs, les prestataires logistiques et autres parties prenantes pour faciliter la transition.
2. DÉVELOPPER une infrastructure adéquate, telle que des bornes de recharge ou des stations services, selon les besoins de la nouvelle flotte de véhicules.
3. ASSURER une transition en douceur en planifiant et en mettant en œuvre les mesures nécessaires, telles que la formation du personnel, l'optimisation des itinéraires et la gestion de la logistique, afin de minimiser les perturbations au cours de la période de travail.

Immobilisations



Préférer les équipements IT reconditionnés ou d'occasion

Immobilisations

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41–46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

Implémentation

1. ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)
2. RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.
3. ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Work With Island, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.7% d'ici un an (-156 tCO2e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Work With Island sont :

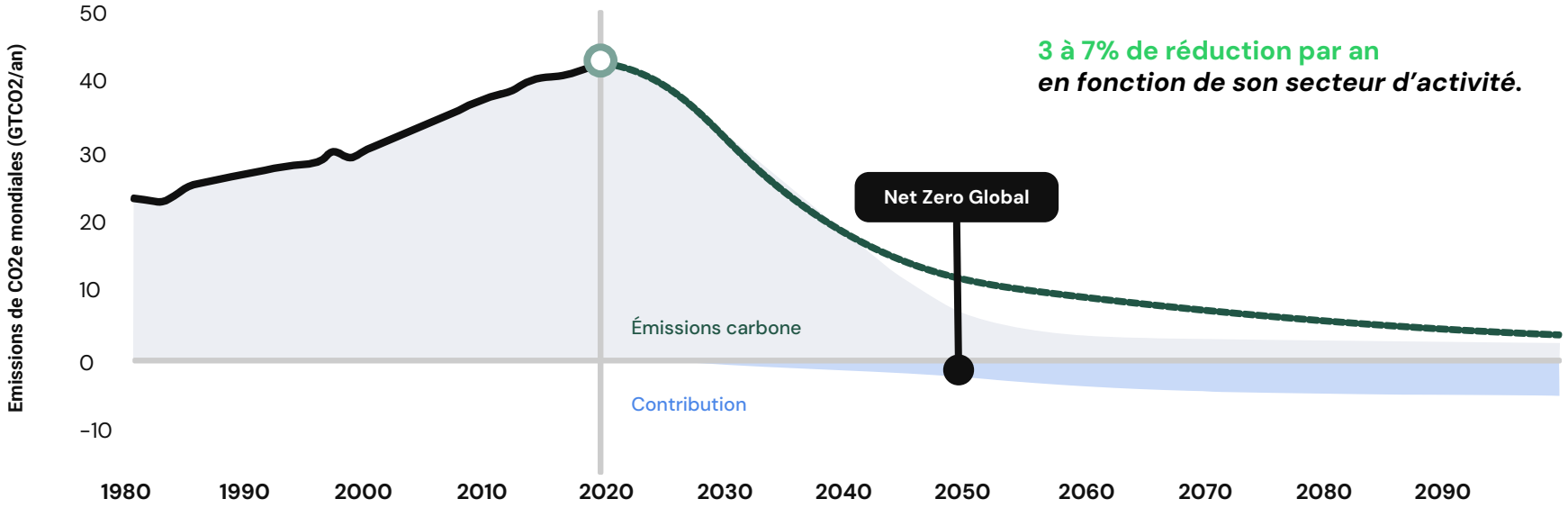
1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L’ACCORD DE PARIS



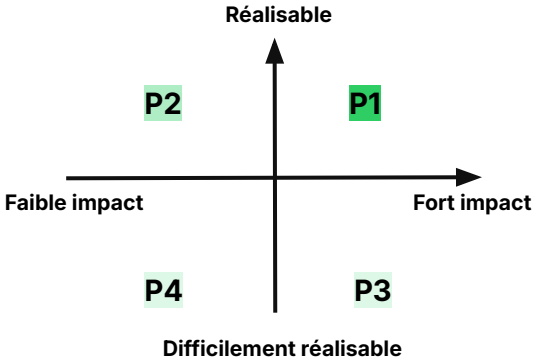
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

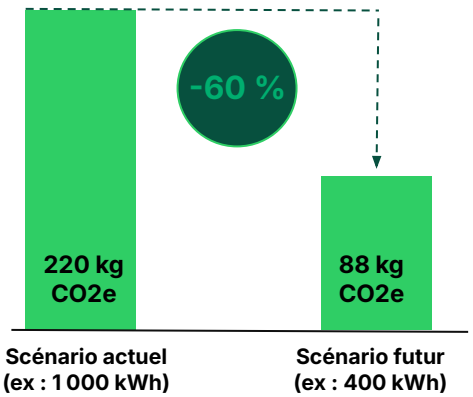
Votre bilan 2025 se base sur **6%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



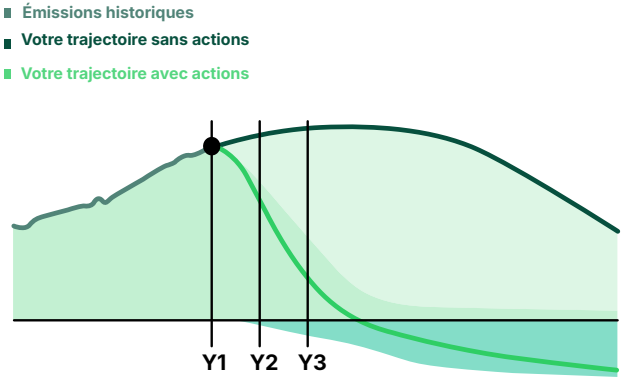
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d’une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission

Analyse des données carbone

CSRD

ACV

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone

Onglet plan d'action

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs

Engagement fournisseur

Employee training

4. S’engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente

Kit de communication

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives

Contribution Carbone

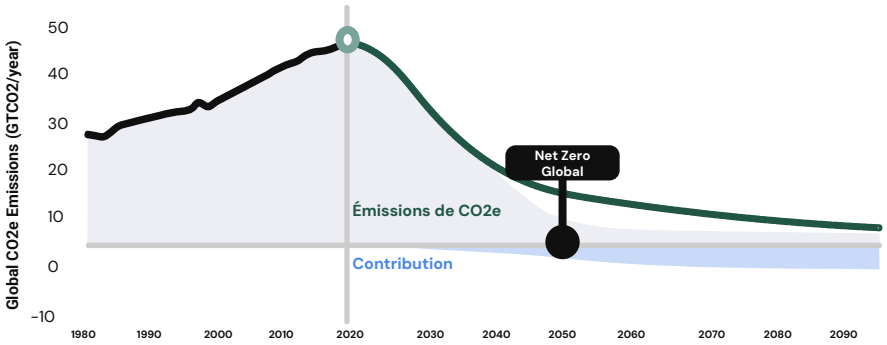
greenly

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

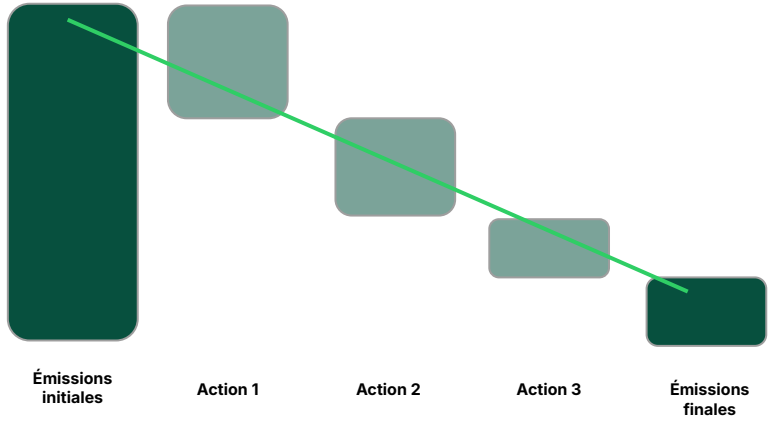
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



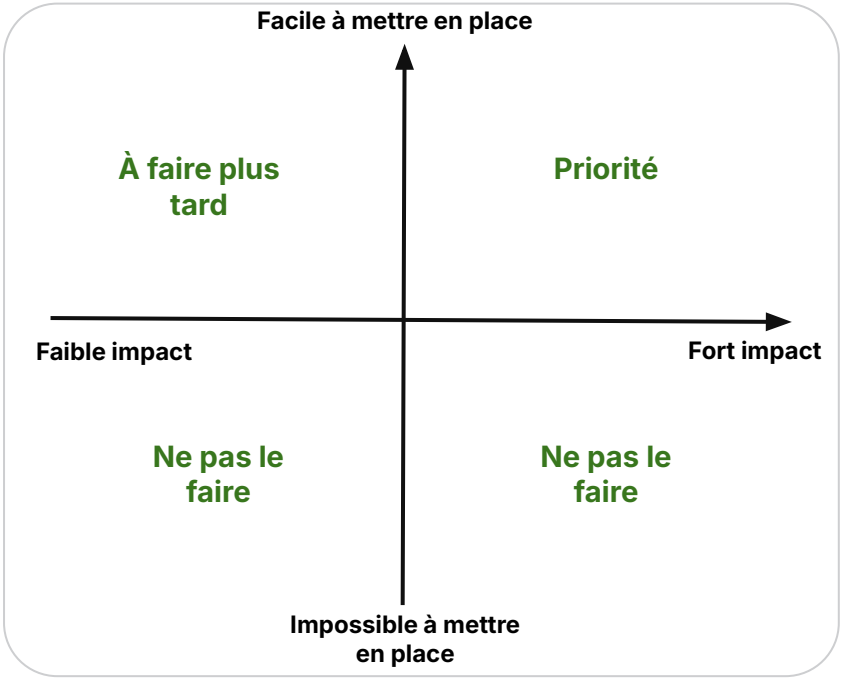
greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | Optimisez votre trajectoire

1. Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique
2. Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.
3. Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact

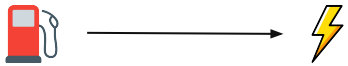


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

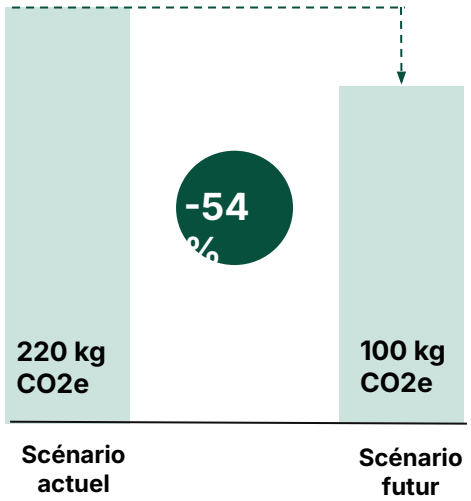
3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | **Calculez leur potentiel de réduction** | Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d' émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d' émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction

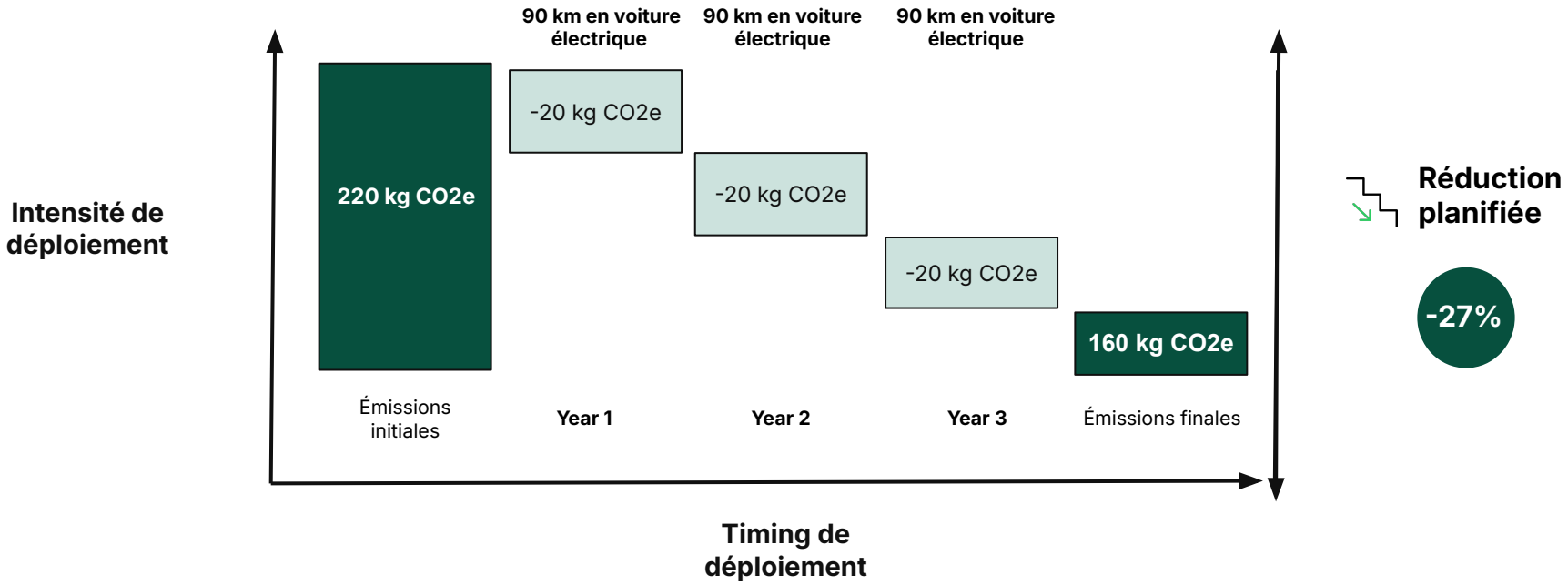


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | **Optimisez votre trajectoire**



greenly

L’accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



Réseaux Sociaux



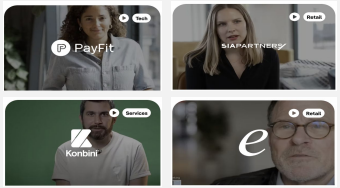
Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

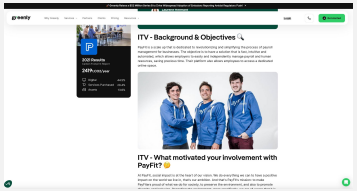
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

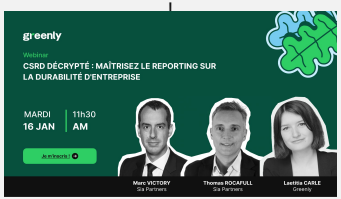
FR · Vestiaire Collective · BackMarket · PayFit · serena

Étude de Cas



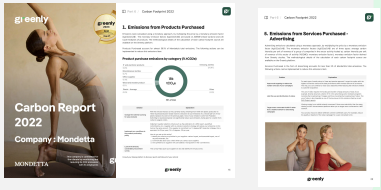
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Work With Island · greenly

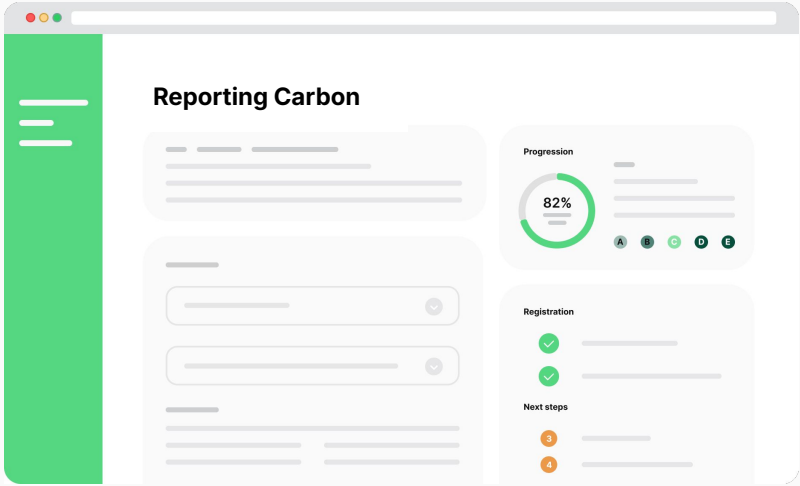
Engager ses fournisseurs à s’aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan d’émissions GES pour toutes les entreprises**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 85)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 60 - 84)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 35 - 59)



Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 34)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Work With Island est de 19 points

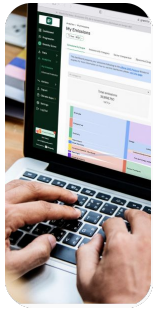
Ces points sont répartis de la manière suivante :

Mesurer: **11**/40
Réduire : **0**/50
Sensibiliser : **5**/20
S'engager et communiquer : **0**/20
Contribuer: **0**/5
Bonus : **3**/20

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

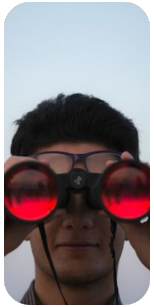
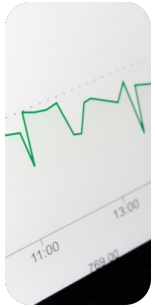
Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS





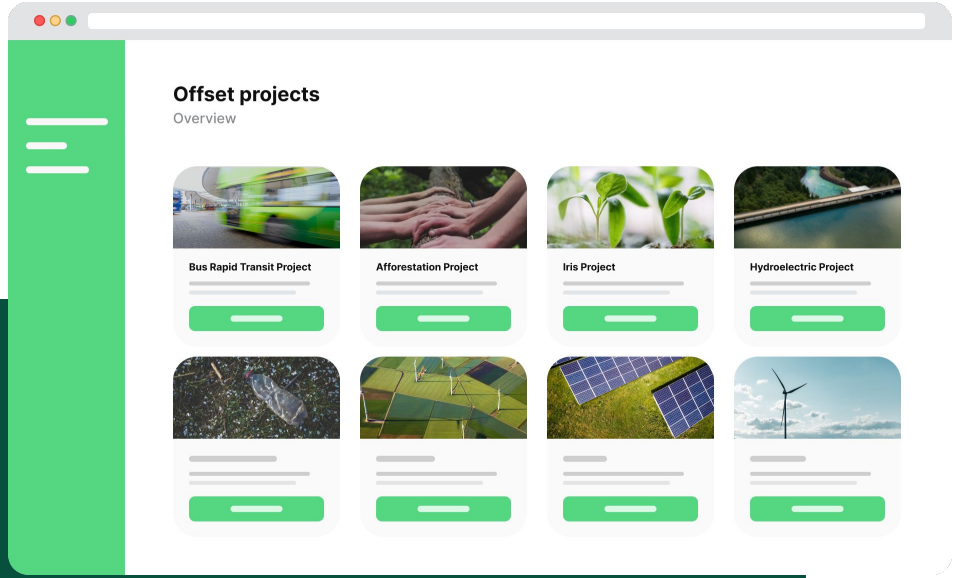


Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE riverse Gold Standard

Work With Island greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

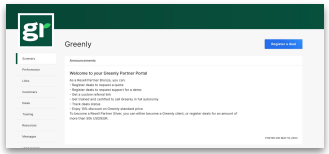
Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans

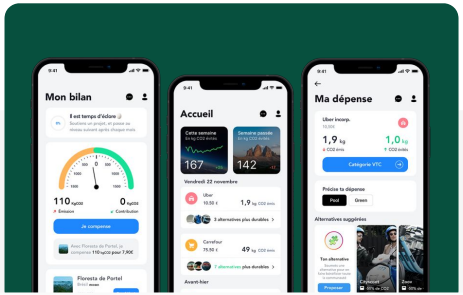




A propos de Greenly

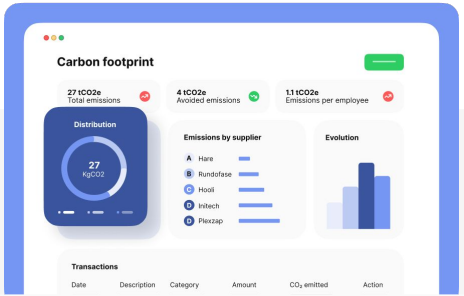
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



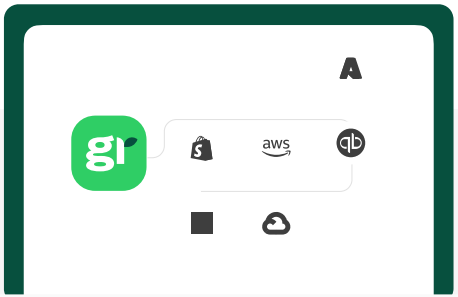
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries faurecia · HUTCHINSON · RENAULT · TEVA · Schlumberger

Tech alma · ZOOPLA · Tripadvisor · PayFit · Konbini

Retail bel for all for good · COURIR · LVMH · PETRUS · Pernod Ricard

Services ACCOR · Capgemini · Kéa Partners for transformation · Mediametrie · econocom

Finance COATUE · Shell Ventures · AXA · EIFFEL INVESTMENT GROUP · BNP PARIBAS

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



Pr. Michel BAUER

Sociologue
HEC
-
Organisation des entreprises



Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



Peter FOXPENNER

Professor
BU University
-
Réseaux électriques & et émissions



Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
-
Analyse de cycle de vie de produits



Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
-
Régulation autour du changement climatique



Pr. Rodolphe DURAND

Professeur
HEC
-
Transformation des entreprises



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Work With Island les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur la plateforme.

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	cohérent au regard de l'activité
Non	Catégories d'émissions non validées dans les données financières	ok
Non	La consommation d'électricité doit être conforme à la moyenne	ok
Non	Le poids sortant doit être d'au moins 75% du poids entrant	arbitrage : pas de prise en compte de l'étape entrepot. Direct fournisseur > client
Non	Les émissions des bâtiments doivent être basées sur les données de consommation réelles	estimation sur le chauffage

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	8	
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	1	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	2	
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.6	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme Greenly !

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	153	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	8	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	0.0005	
3.5	Déplacements professionnels	58	
4.1	Achats de biens	1514	
4.2	Immobilisations de biens	28	
4.3	Gestion des déchets	23	
4.4	Actifs en leasing amont	59	
4.5	Achats de services	169	
5.1	Utilisation des produits vendus	51	
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	240	
5.4	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
6.1	Autres émissions indirectes	18	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	8	0	6	0.5	0.2	2	0
1.2	1	0	1	0.1	0.03	0.3	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	2	0	0	0	0	0	2
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	0.6	0	0.5	0.03	0.03	0.03	0
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	153	0	133	10	0	10	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	8	0	6	0.5	0.08	0.9	0.05
3.4	0.0005	0	0.0004	0.00003	0	0.00003	0
3.5	58	0	51	4	0	4	0.0004
4.1	1514	0	1310	134	0.05	50	19
4.2	28	0	28	0	0	0	0
4.3	23	0	16	2	0	4	0
4.4	59	0	59	0	0	0	0
4.5	169	0	147	15	0	6	2
5.1	51	0	39	3	2	7	0
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	240	0	175	19	0	46	0
5.4	-	-	-	-	-	-	-
6.1	18	0	13	1	0	3	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth